Akubigirl™

© Tatsunoko Production/Kids Station・AGP

アクビガール♡マッハガール

タツノコ ガールズシリーズ商品化のご案内

タツノコプロ

ガールズシリーズ

第1弾 アクビガール Akubigirl™

あの『ハクション大魔王』のサブキャラ、アクビちゃんが主人公となった作品。
“あくび”を合図に魔法のツボから飛び出すアクビちゃんは、ご主人様のるるちゃんが片思いしている同級生のいとしくんとの恋のキューピッドになるために、魔法を駆使して奮闘するがいつも失敗ばかり。ポップでキュートな絵が魅力のマジカルラブコメディ。

1話4分　全26話 CS局キッズステーションで放送中

商品化ターゲット

商品化は幅広い年齢の女性を対象にアパレル·雑貨を中心に展開中。
2007年には商品化にフォーカスした「アクビガールニューアート」が誕生。
4枚でスタートしたアートもこれからどんどん増えていきます。
キャラクター感度の高い顧客層をメインターゲットに、可愛く楽しくお洒落に展開して行きます。
『可愛いものを愛する女性に…』が、アクビガールニューアートのテーマです。

© Tatsunoko Production / Kids Station · AGP

『ガールズシリーズ』

竜の子プロダクションの往年の人気作品をモチーフにした、スピンオフ作品シリーズ
タツノコミニシアター。2006年春より放送開始された第1弾作品「アクビガール」に続き、
2008年9月には第2弾作品「マッハガール」が新登場! 作品の重要な要素となる
キャラクターデザインは、日本テレビ『行列のできる法律相談所』でも、お馴染みの
吉田すずかが担当! その新キャラクター達が、今度は商品化向けに
更に可愛くリニューアルしました。

ガールズシリーズ 第2弾 マッハガール

タツノコプロの名作『マッハGoGoGo』のスピンオフ作品。
主人公リップは、可愛くてお洒落な女の子。流浪の旅をするリップは旅の先々で様々な危機や困難に遭遇するが愛車“マッハピンク”の7つの秘密装置を駆使した華麗なドライビングテクニックでそれらを乗り切っていく“一難去って、また一難”のカーアクション活劇。

1話4分　全26話 CS局カートゥーンネットワークで放送中

商品化ターゲット

アクビちゃんより、ちょっぴり大人っぽい主人公リップを今後、商品化向けにアレンジしていきます。
既にアミューズメント企業のTVCMのキャラクターとして採用される等、
将来性は充分。「アクビガール」とは違った可愛らしさで、
流行に敏感なティーンズを中心に展開予定。

◆ 詳しくは竜の子プロダクション
ホームページをご覧下さい。

http://www.tatsunoko.co.jp/

◆ 商品化、キャラクター広告使用に関する
お問い合わせはこちらまで

girls@tatsunoko.co.jp

株式会社
竜の子プロダクション

© タツノコプロ

© タツノコプロ

タツノコプロ